

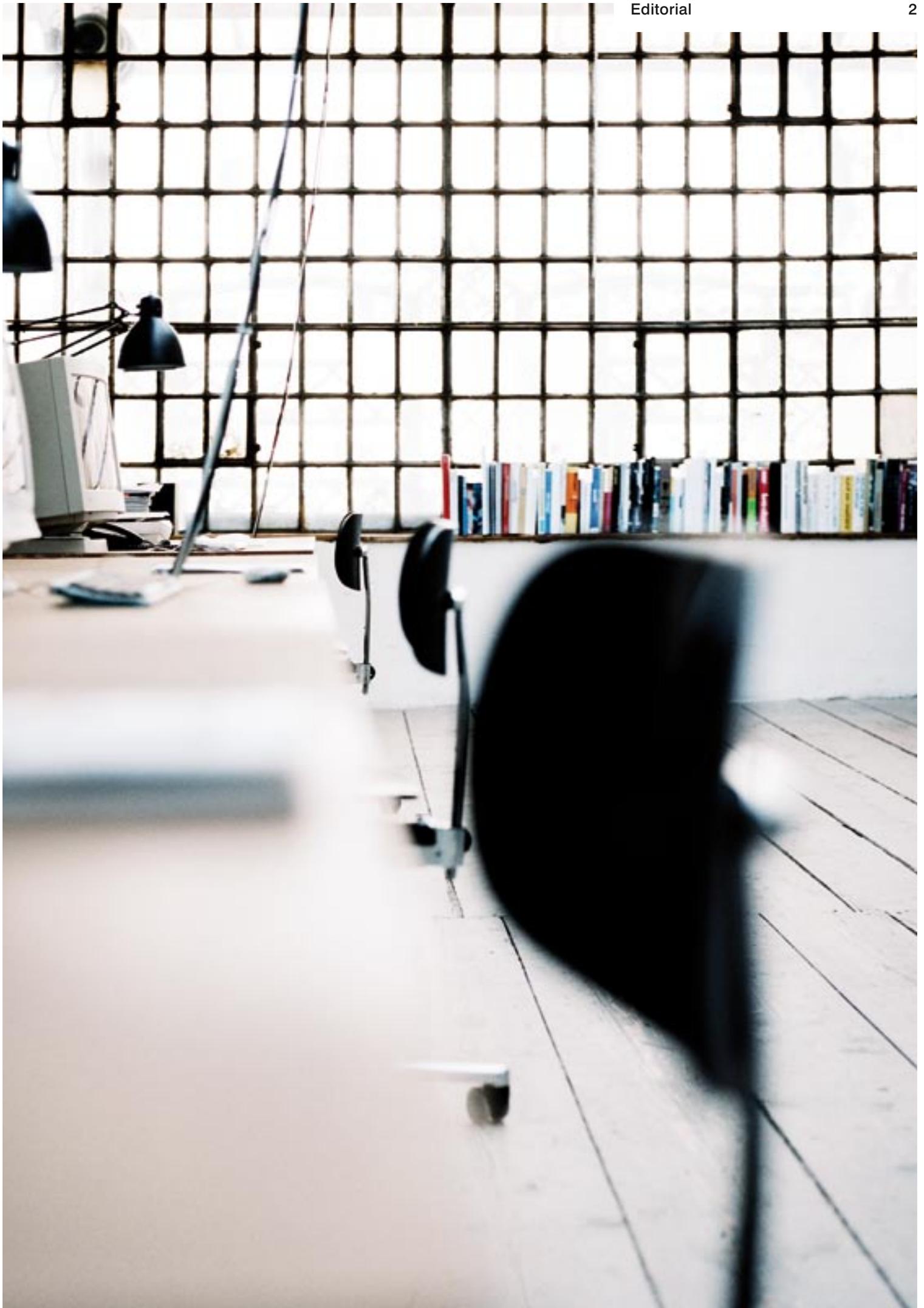
visuell



01 Starke Marken durch Design

Visualisieren heißt, etwas „optisch darstellen, veranschaulichen“. „visuell“ macht genau das mit gelungenen Kommunikationsmaßnahmen von Unternehmen – egal, ob mittelständischer Betrieb oder internationaler Großkonzern. Alle diese Maßnahmen, von Logos, Messearchitektur, Packaging und Anzeigen bis hin zu Katalogen oder Webseiten, dienen dazu, Marken und deren Botschaft, Werte und Haltung positiv darzustellen. Verständlich und nachhaltig, nach innen ebenso wie nach außen.

„visuell“ zeigt erfolgreiche Beispiele ganzheitlicher Markenkommunikation. Das neue Portfoliomagazin von Mar X Visuelle Kommunikation erscheint mehrmals pro Jahr und widmet sich in jeder Ausgabe einem bestimmten Thema bzw. einer speziellen Branche. In diesem Heft wird der Markenaufbau im Mittelstand am Beispiel der HAFI Beschläge GmbH betrachtet.



HAFI – seit mehr als 28 Jahren eine schwäbische Erfolgsgeschichte.

Die Firma HAFI Beschläge GmbH ist ein mittelständisches Unternehmen, mit Sitz in Elchingen, welches Tür- und Fensterbeschläge sowie Möbel- und Sonderbeschläge produziert und vertreibt. Das vor 28 Jahren gegründete Familienunternehmen beliefert heute höchst erfolgreich eine Vielzahl in- und ausländischer Kunden aus den verschiedensten Branchen mit hochwertigen Beschlägen aus Aluminium und Edelstahl.

Entgegen dem Negativtrend in der Baubranche steigert HAFI seit Jahren kontinuierlich Umsatz wie auch Gewinne und verdoppelte allein im Jahr 2005 die Zahl der Mitarbeiter um 100%.

Markenaufbau im Mittelstand – die HAFI Beschläge GmbH orientiert sich neu.

Im Zuge der Neupositionierung von HAFI bekam Mar X Visuelle Kommunikation 2002 den Auftrag, ein Corporate Design zu entwickeln und das Unternehmen beim Markenaufbau beratend zu unterstützen. Ziel war, das Familienunternehmen HAFI als international konkurrenzfähigen Anbieter neu zu positionieren und durch ein selbstbewusstes, qualitätsorientiertes Auftreten über den klassischen Baustoffmarkt hinaus neue Absatzmärkte und Zielgruppen anzusprechen.

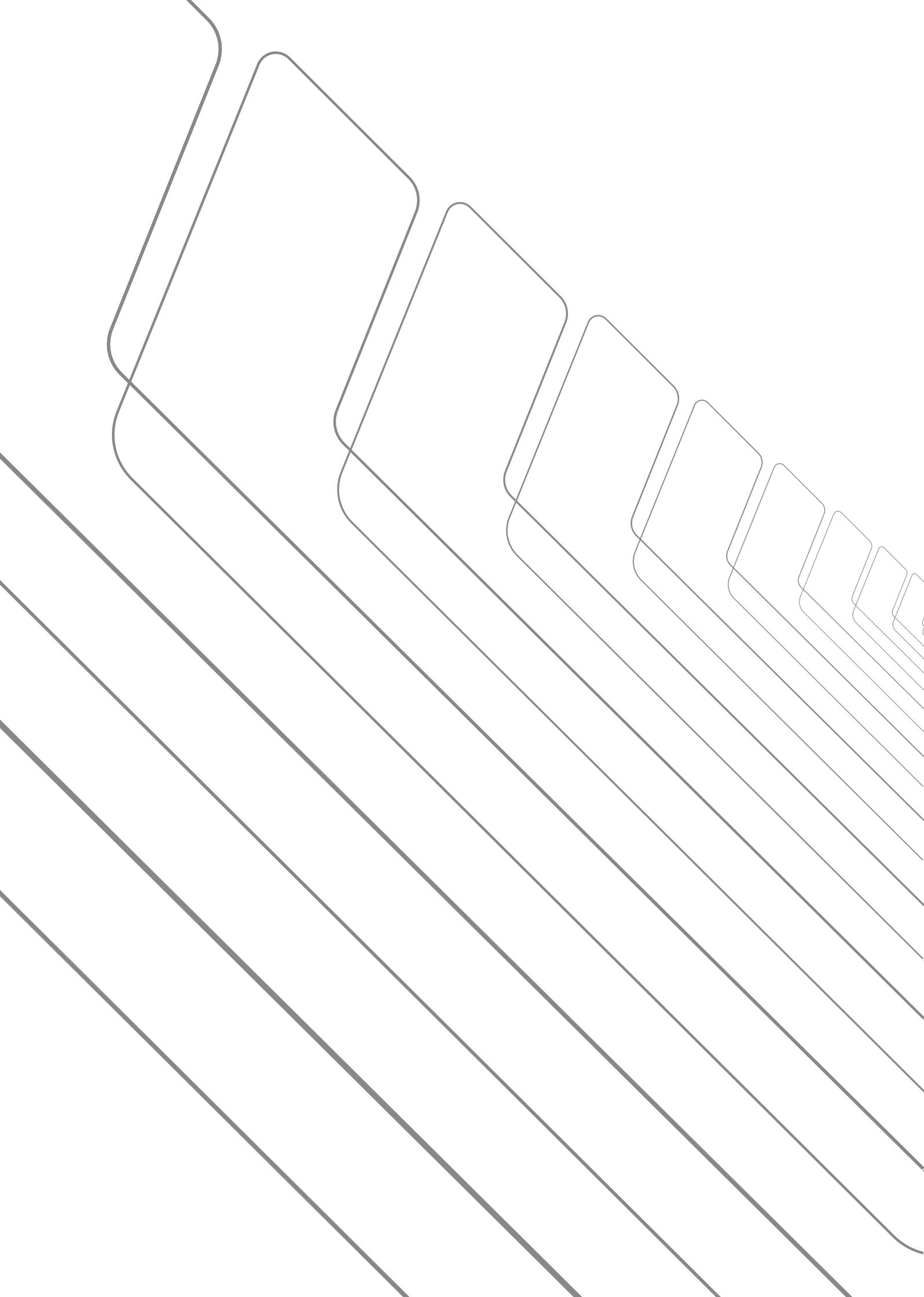
Mar X Visuelle Kommunikation entwickelte ein ganzheitliches Corporate Design, welches klar auf die im Fokus der neuen Absatzkanäle stehenden Architekten und Bauträger ausgerichtet ist. Die Funktionalität, die hohe Qualität und das moderne, zeitlose Design der Produkte wurden stringent für den gesamten Markenauftritt umgesetzt. Durch klare Linienführung und reduzierte Formensprache entstand ein technischer, reduzierter und hochwertiger Designcharakter.

Das neue CI stieß bei HAFI auf volle Zustimmung – alle Kommunikationsmittel wurden dem neuen Markendesign angepasst und höchst erfolgreich im Markt platziert: Intern wurde eine neue, starke Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen erreicht, was auch zu steigender Motivation führte. Nach außen erhielt die Marke ein schlagkräftiges, der Neupositionierung entsprechendes Profil und konnte die anvisierten neuen Zielgruppen erschließen. Inzwischen betreut Mar X Visuelle Kommunikation HAFI als Leadagentur auch im strategischen Bereich bei allen Kommunikations- und Branding-Maßnahmen.

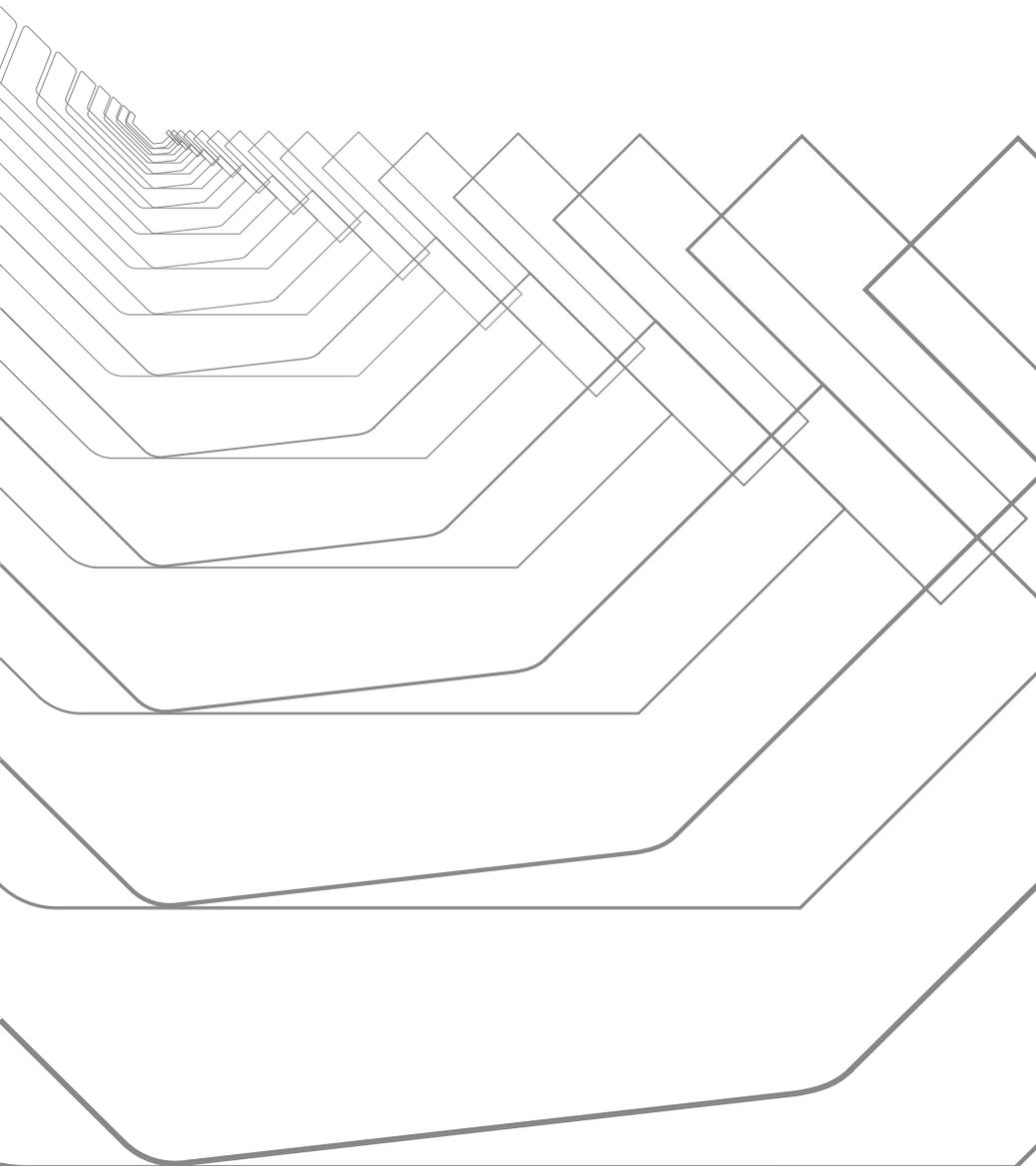
„Der Erfolg gibt uns Recht.“

„Als mittelständisches Unternehmen verlieren sicher nicht nur wir hin und wieder den Blick für die Bedeutung der Marke. Darüber hinaus können und konnten wir uns bislang keine Aktivitäten leisten, von welchen wir nicht unmittelbar profitieren. Mar X hat das verstanden, wir bekommen genau die Lösungen, die wir benötigen, in bester Designqualität und zu rationalen Preisen. Neben der persönlichen Betreuung durch die Geschäftsleitung haben uns insbesondere die hohe Flexibilität und der reibungslose Ablauf aller Aufträge überzeugt. Mar X hat nicht nur unsere Wünsche punktgenau umgesetzt, sondern uns auch bei der strategischen Planung hilfreich zur Seite gestanden – und so einen großen Beitrag zu unserer erfolgreichen Neupositionierung beigetragen.“

René Fink, Geschäftsführer HAFI Beschläge GmbH



HAFI



Aus Konstruktionszeichnungen wurde von Mar X eine Reihe von Gestaltungselementen entwickelt. Diese so genannten Line-Art Elemente werden als Schmuck-Bestandteile zusätzlich zu den Basiselementen des Corporate Designs eingesetzt. Einsatz und Anwendung sind auch im Corporate Design Manual festgelegt.

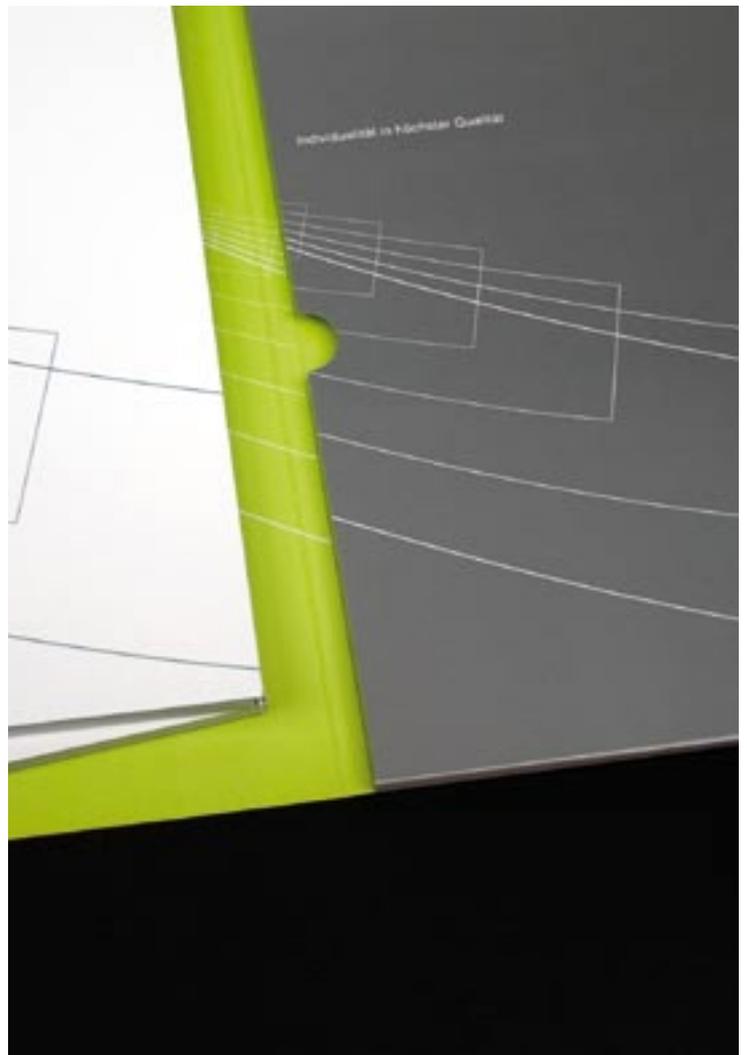


Für die Kommunikation mit den unterschiedlichen Zielgruppen setzte Mar X diverse Werbemittel um. Am Beispiel der Architektenmappe (linkes Bild) und der Preisliste (rechtes Bild) für die Kernzielgruppen „Architekten“ sieht man gut, dass dabei auch ein durchgängiges Corporate Design kreative Gestaltungsspielräume lässt.



Drückergarnitur mit Langschilder PZ gelocht door handle set with long plate PZ	202 KS	FH WE PZ DIN links
Drückergarnitur mit Langschilder mit WC-Riegel door handle set with long plate with WC privacy	202 KS	FH WE PZ DIN left
Wechselgarnitur mit Langschilder DIN links entrance door handle set with long plate DIN left	202 LS	blind
Wechselgarnitur mit Langschilder DIN rechts entrance door handle set with long plate DIN right	202 LS	blind
Drückergarnitur mit Langschilder blind door handle set with long plate blind	202 LS	PZ
Drückergarnitur mit Langschilder PZ gelocht door handle set with long plate PZ	202 LS	PZ
Wechselgarnitur mit Langschilder DIN links entrance door handle set with long plate DIN left	202 LS	WC
Wechselgarnitur mit Langschilder DIN rechts entrance door handle set with long plate DIN right	202 LS	WC
Drückergarnitur mit Langschilder PZ gelocht door handle set with long plate PZ	202 LS	WE PZ DIN links
Wechselgarnitur mit Langschilder DIN links entrance door handle set with long plate DIN left	202 LS	WE PZ DIN left
Wechselgarnitur mit Langschilder DIN rechts entrance door handle set with long plate DIN right	202 LS	WE PZ DIN rechts
Drückergarnitur mit Quadratschilder blind door handle set with square plate blind	202 LS	WE PZ DIN right
Drückergarnitur mit Quadratschilder PZ gelocht door handle set with square plate PZ	202 LS	FH blind
Drückergarnitur mit Quadratschilder mit WC-Riegel door handle set with square plate with WC privacy	202 LS	FH blind
Wechselgarnitur mit Quadratschilder DIN links entrance door handle set with square plate DIN left	202 LS	FH PZ
Wechselgarnitur mit Quadratschilder DIN rechts entrance door handle set with square plate DIN right	202 LS	FH PZ
Drückergarnitur mit Quadratschilder blind door handle set with square plate blind	202 LS	WE PZ DIN links
Drückergarnitur mit Quadratschilder PZ gelocht door handle set with square plate PZ	202 LS	WE PZ DIN left
Wechselgarnitur mit Quadratschilder DIN links entrance door handle set with square plate DIN left	202 LS	FH WE PZ DIN rechts
Wechselgarnitur mit Quadratschilder DIN rechts entrance door handle set with square plate DIN right	202 LS	FH WE PZ DIN right
Drückergarnitur mit Quadratschilder blind door handle set with square plate blind	202 QS	blind
Drückergarnitur mit Quadratschilder PZ gelocht door handle set with square plate PZ	202 QS	blind
Wechselgarnitur mit Quadratschilder DIN links entrance door handle set with square plate DIN left	202 QS	PZ
Wechselgarnitur mit Quadratschilder DIN rechts entrance door handle set with square plate DIN right	202 QS	PZ
Drückergarnitur mit Quadratschilder blind door handle set with square plate blind	202 QS	WC
Drückergarnitur mit Quadratschilder PZ gelocht door handle set with square plate PZ	202 QS	WC
Wechselgarnitur mit Quadratschilder DIN links entrance door handle set with square plate DIN left	202 QS	WE PZ DIN links
Wechselgarnitur mit Quadratschilder DIN rechts entrance door handle set with square plate DIN right	202 QS	WE PZ DIN left
DK-Olive mit Kugelrasterung window handle with ball bearing	202 QS	WE PZ DIN rechts
Drückerpaar mit Drückerrosette lever pair with rose	202 QS	WE PZ DIN right
Drückergarnitur mit Schlüsselschilder blind door handle set with escutcheon	202 QS	FH blind
Drückergarnitur mit BB-Schlüsselschilder door handle set with escutcheon BB	202 QS	FH blind
Drückergarnitur mit PZ-Schlüsselschilder door handle set with escutcheon PZ	202 QS	FH PZ
Drückergarnitur mit WC-Riegel rot/weiss door handle set with WC privacy red/white	202 QS	FH PZ
Wechselgarnitur mit Rosetten DIN links entrance door handle set with roses DIN left	202 QS	FH WE PZ DIN links
Wechselgarnitur mit Rosetten DIN rechts entrance door handle set with roses DIN right	202 QS	FH WE PZ DIN left
Drückergarnitur mit Rosetten PZ gelocht door handle set with escutcheon PZ	202 QS	FH WE PZ DIN rechts
	202 QS	FH WE PZ DIN right
	202 DK	KR
	202 DK	KR
	203 C	mit Drückerrosette
	203 C	with rose
	203 C R	blind
	203 C R	blind
	203 C R	BB
	203 C R	BB
	203 C R	PZ
	203 C R	PZ
	203 C R	WC r/w
	203 C R	WC r/w
	203 C R	WE PZ DIN links
	203 C R	WE PZ DIN left
	203 C R	WE PZ DIN rechts
	203 C R	WE PZ DIN right

Außen hui – innen auch! Der Inhalt der Architektenmappe zeigt, dass auch profane Dinge wie eine Preisliste das Auge erfreuen können, wenn sie nach den Vorgaben eines Corporate Designs gestaltet werden.



Auf Basis des überarbeiteten Logos und der neuen Typografie entstand die aktuelle Geschäftsausstattung (linke Bilder). Auch kostengünstige Give-Away Artikel wie Kugelschreiber können das Markenimage stärken, wenn man über 08/15-Lösungen hinausgeht (Bild rechts).

HAFI

HAFI Beschläge GmbH Weisinger Strasse 16 89275 Eichingen

HAFI Beschläge GmbH
Weisinger Strasse 16
89275 Eichingen
Telefon +49 (7308) 9604 0
Telefax +49 (7308) 9604 15
eMail info@haf.de
www.haf.de

Datum

Ihr Zeichen

Ihre Nachricht vom

Unsere Zeichen

Stz und Gerüstland Neu Ufm
Reg.-Ger. AG Memmingen HRB 8810

Geschäftsführer:
Rend Fink
Jochen Maier

HAFI

Rend Fink
General Manager

HAFI Beschläge GmbH
Weisinger Strasse 16
89275 Eichingen
Telefon +49 (7308) 9604 0
Telefax +49 (7308) 9604 15
eMail r.fink@haf.de
www.haf.de

HAFI

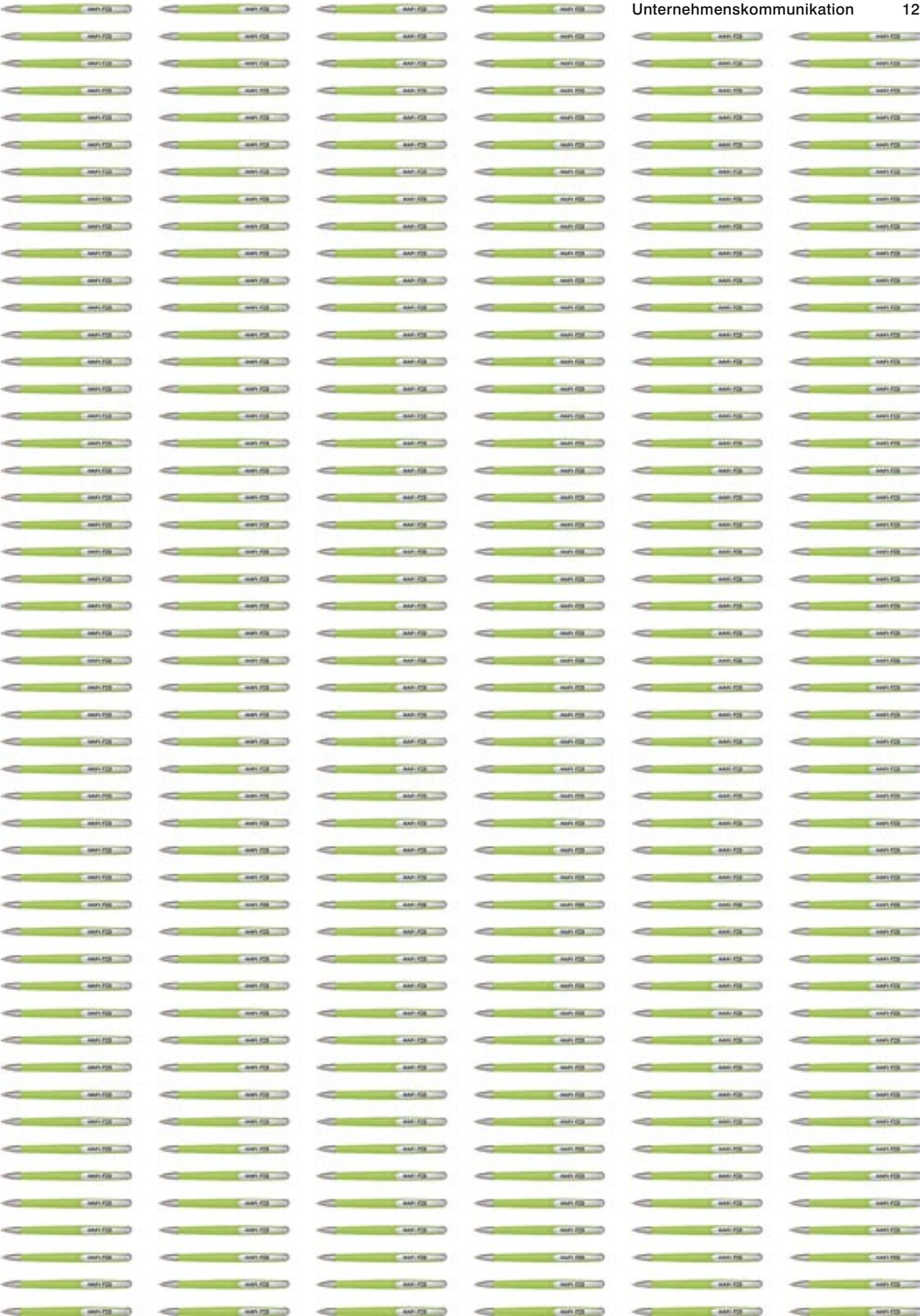
Jochen Maier
Managing Director

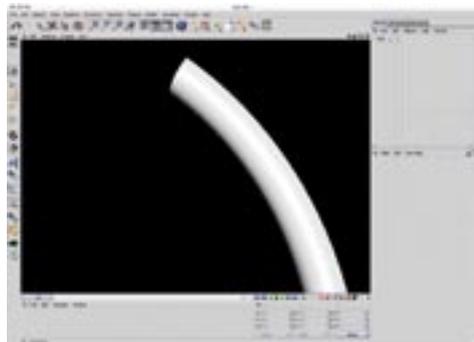
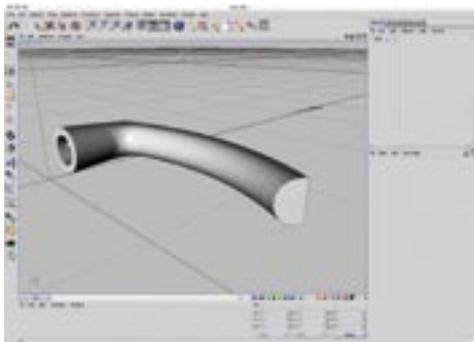
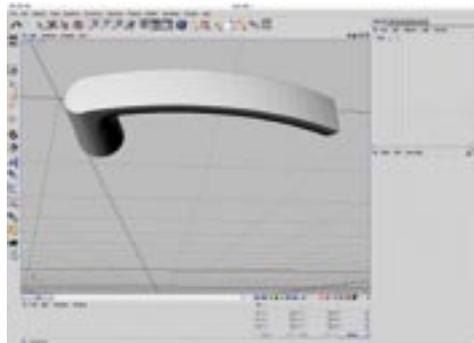
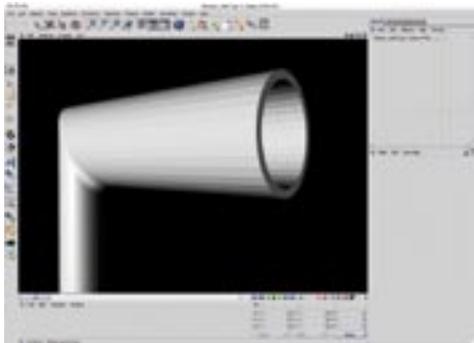
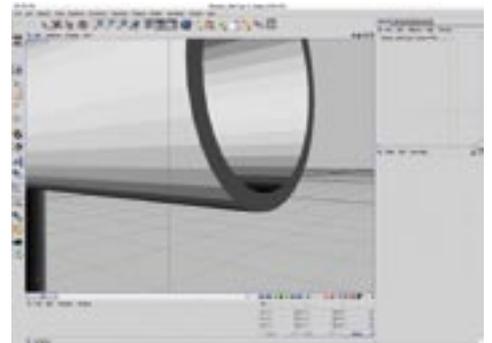
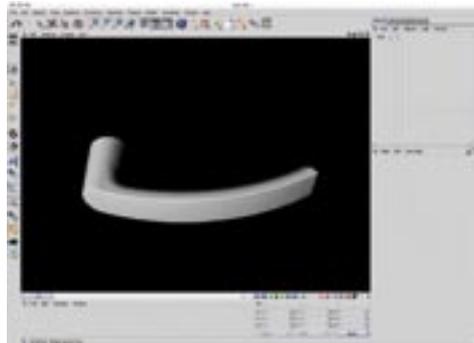
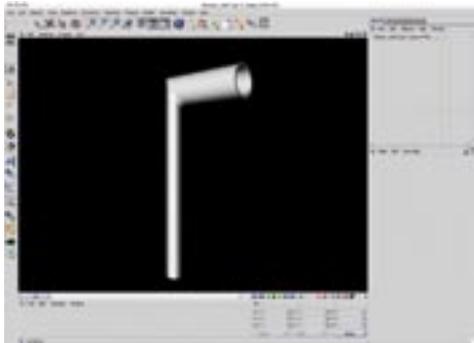
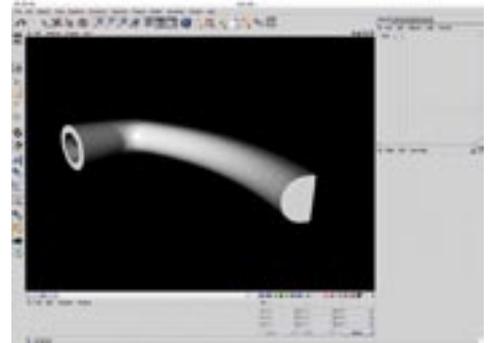
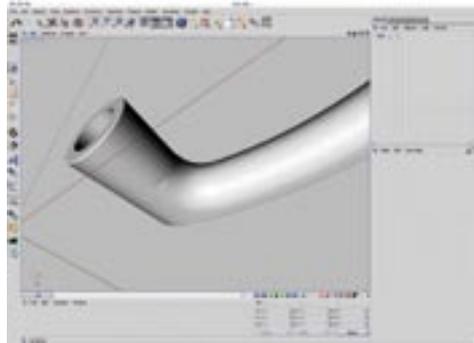
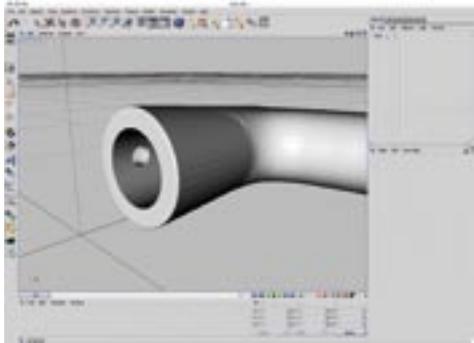
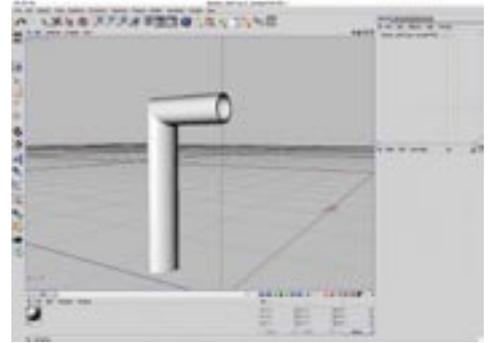
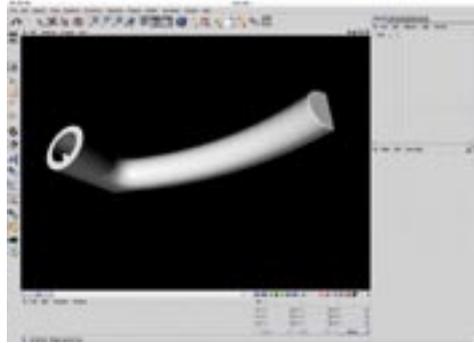
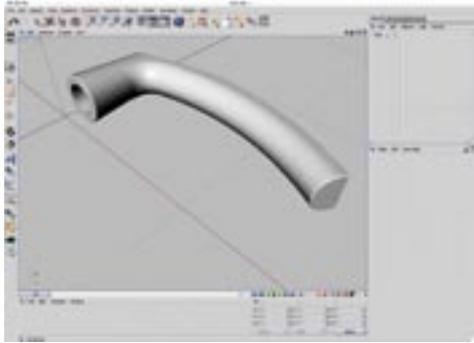
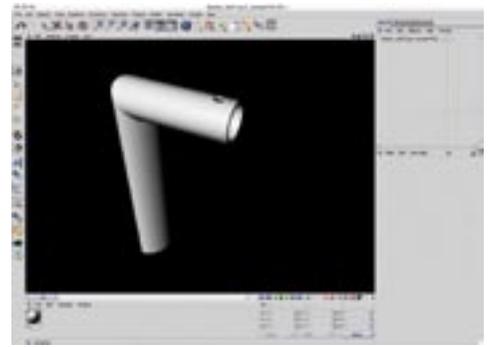
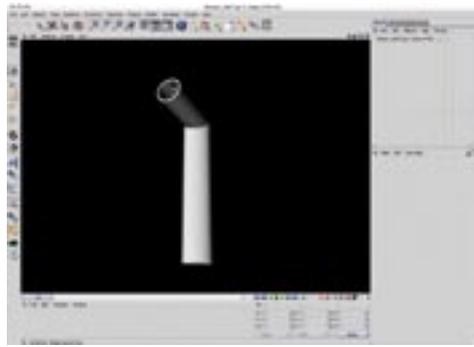
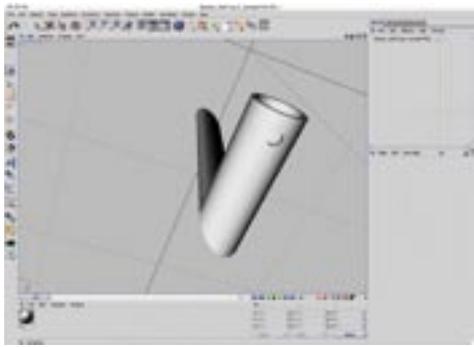
HAFI Beschläge GmbH
Weisinger Strasse 16
89275 Eichingen
Telefon +49 (7308) 9604 0
Telefax +49 (7308) 9604 15
eMail j.maier@haf.de
www.haf.de

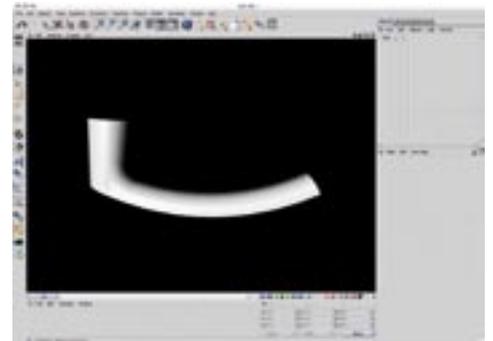
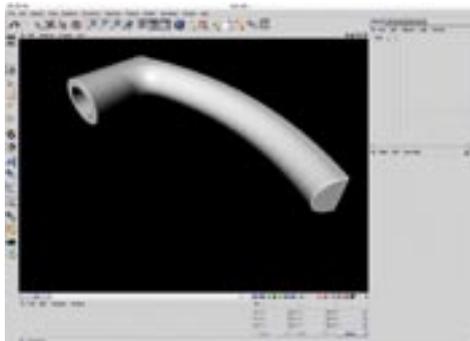
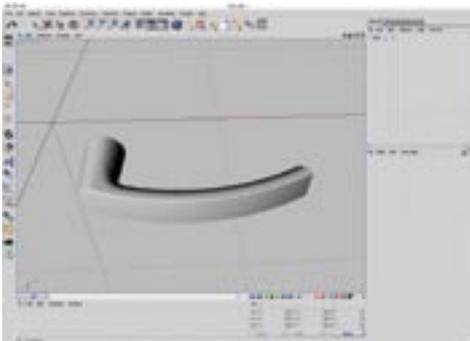
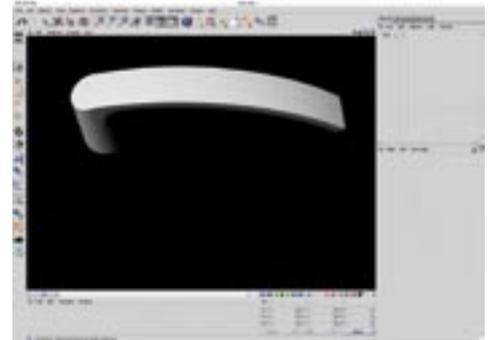
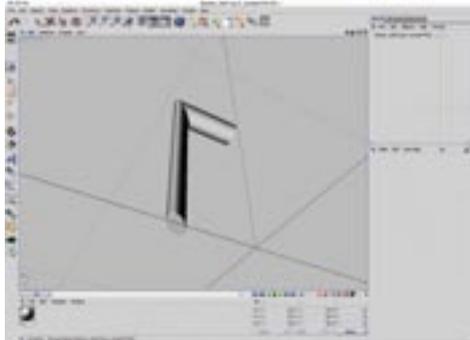
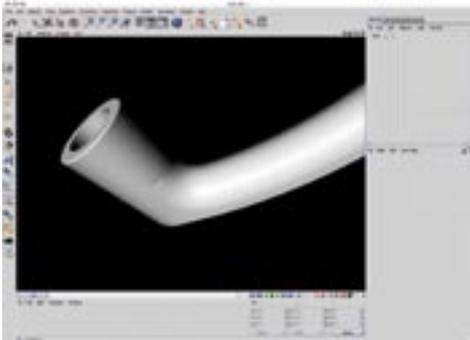
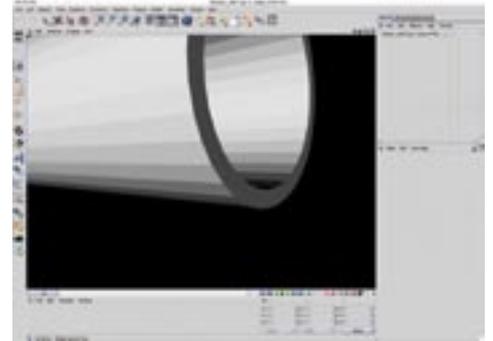
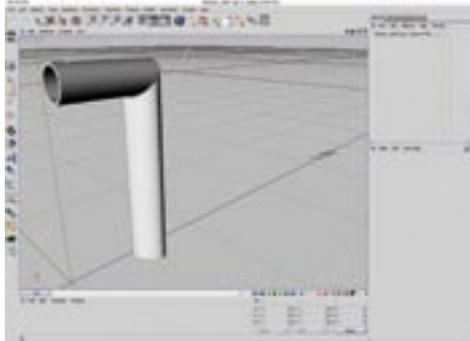
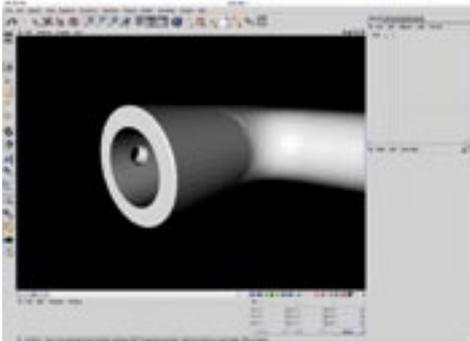
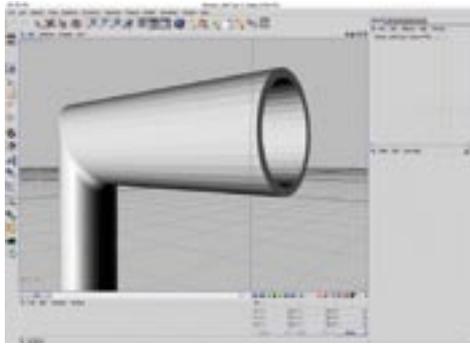
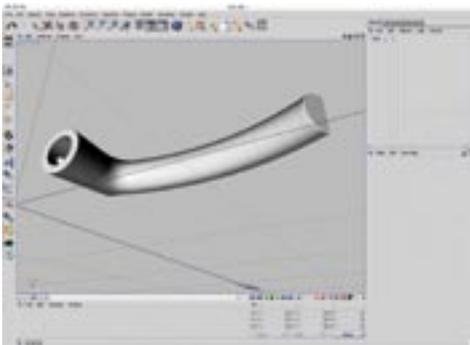
HAFI

Erik Mol
Vertrung Borelux

HAFI Beschläge GmbH
Ekkertzt. 1311
5692 AJ Son en Breugel
Telefon +31 499 477675
Telefax +31 499 473215
eMail mol@haf.de
www.haf.de





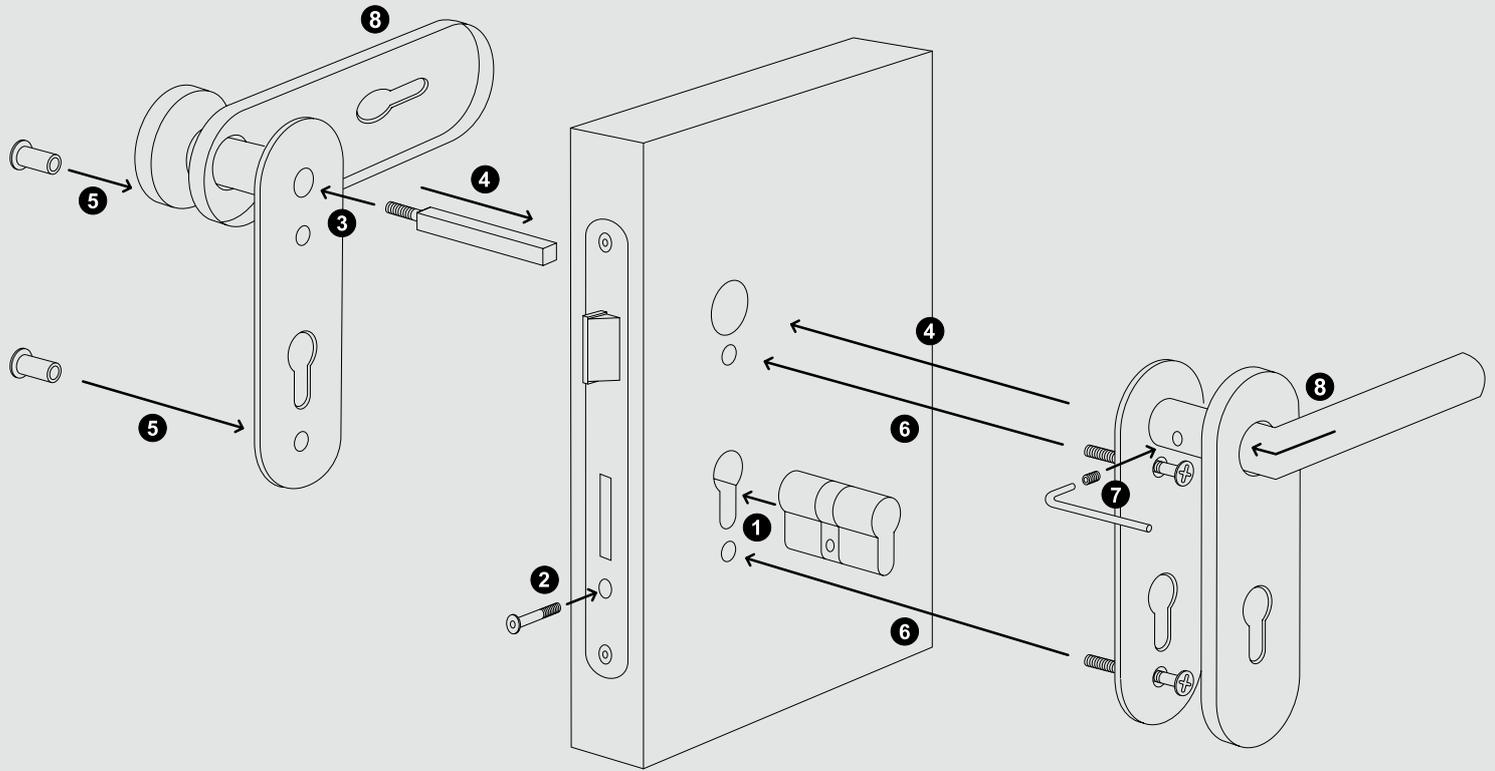


CAD (Computer Aided Design) Prozesse und Visualisierungen sind heute ein wichtiger Teil des industriellen Fertigungsprozesses.

Bei der Erstellung eines 3D Produkt-Modelles für die industrielle Vorserienproduktion müssen die Designer nicht nur Gestaltungsrichtlinien einhalten, sondern auch umfangreiches Software Know-how mitbringen.

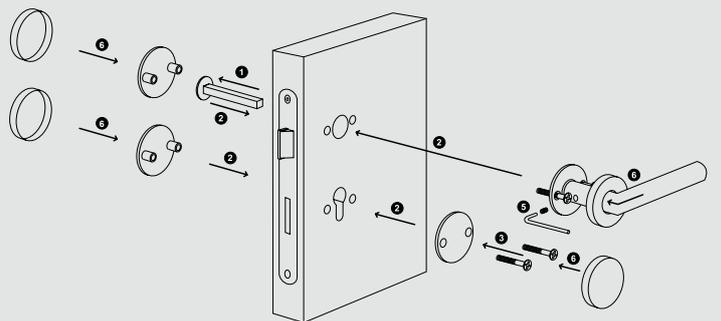
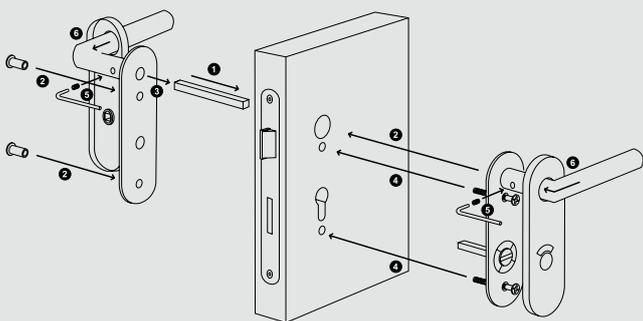
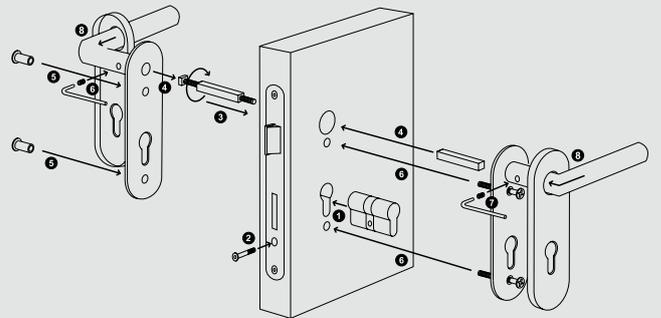
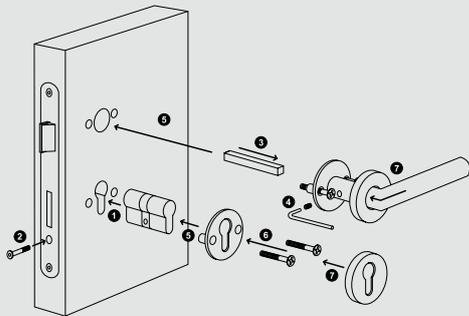
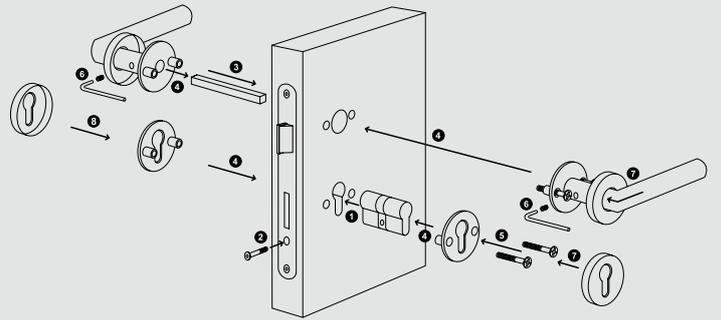
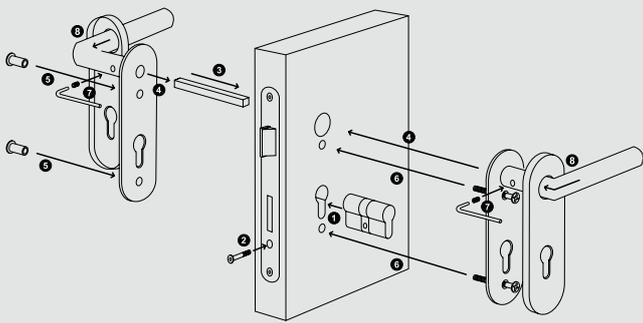
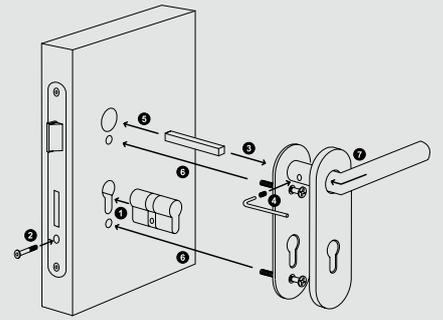
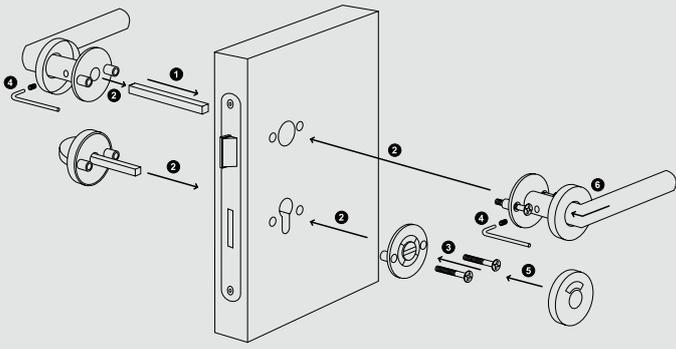
Wechsel-Garnitur

knob-lever set



Wer jemals ein Fertig-System-Regal aufgebaut hat, weiß, wie wichtig gute Bedienungs- und (wie in diesem Fall) Montageanleitungen sind.

Leider werden gerade diese Produkte der Unternehmenskommunikation oft vernachlässigt. Nicht so bei HAFI: Hier wurde im Rahmen des Corporate Designs auf Übersicht und Verständlichkeit geachtet.





HAFI 

Aus dem Werkstoff Edelstahl fertigt HAFI eine Vielzahl von Beschlagsprodukten in zeitlosem Design. Gemeinsam mit Innenarchitekten und Produktgestaltern erarbeiten wir individuelle Entwürfe und setzen sie in klassisch schöne Beschläge um.

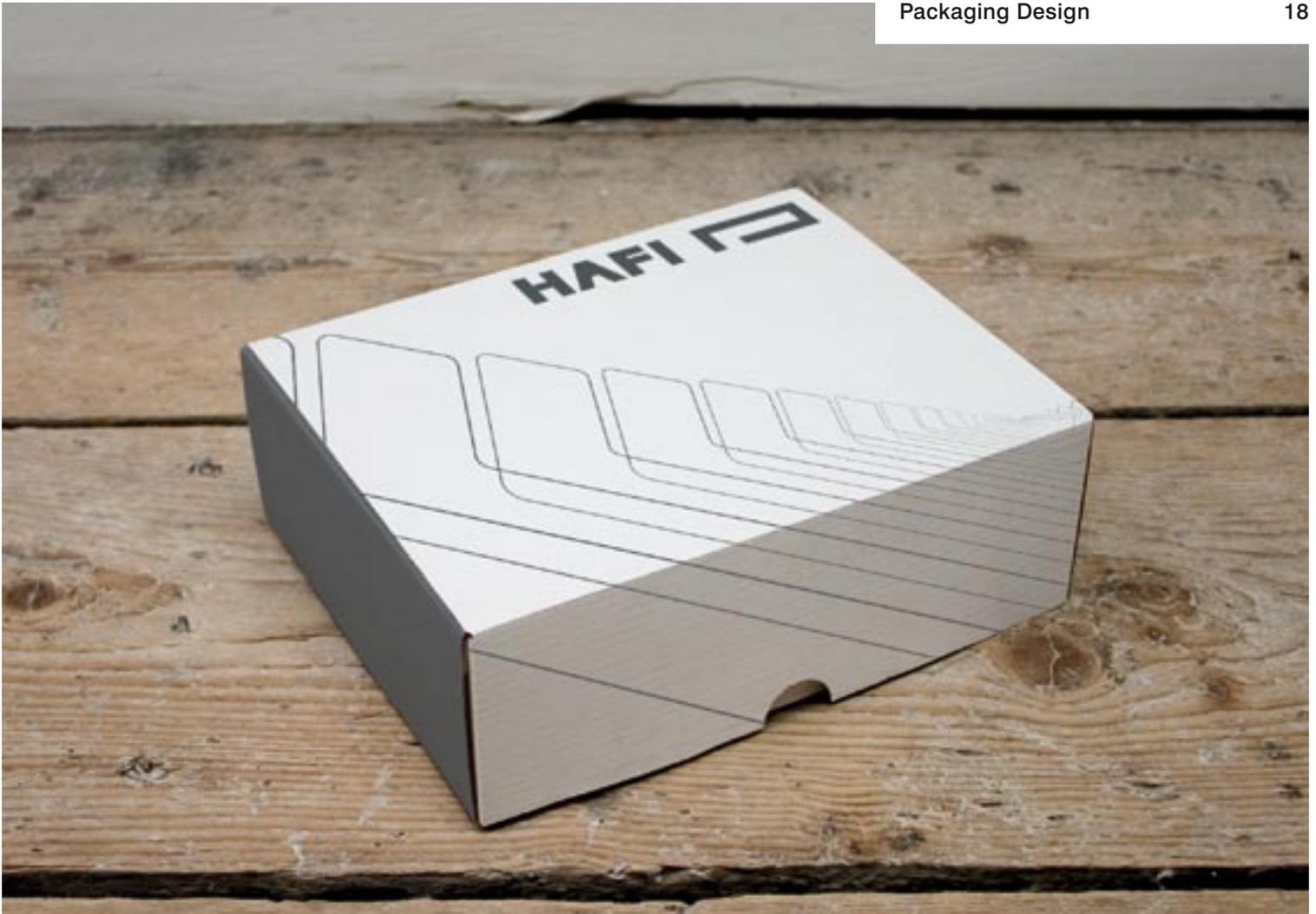
Form und Oberflächen-Finish können dabei auf das jeweilige Objekt individuell abgestimmt werden. Den gestalterischen Möglichkeiten sind somit hinsichtlich Design und Oberflächenoptik kaum noch Grenzen gesetzt.

Unser sehr dynamisch wachsendes Beschlagsprogramm für den Fachhandel erweitern wir dieses Jahr schwerpunktmäßig in den Bereichen Feuerschutz und Metallbau.

Informieren Sie sich auf unserem Stand während der diesjährigen Eisenwarenmesse in Köln: Halle 13.1, Gang F Nr. 056, Gang G Nr. 057.

HAFI Beschläge GmbH
Weissinger Strasse 16
89275 Eichingen

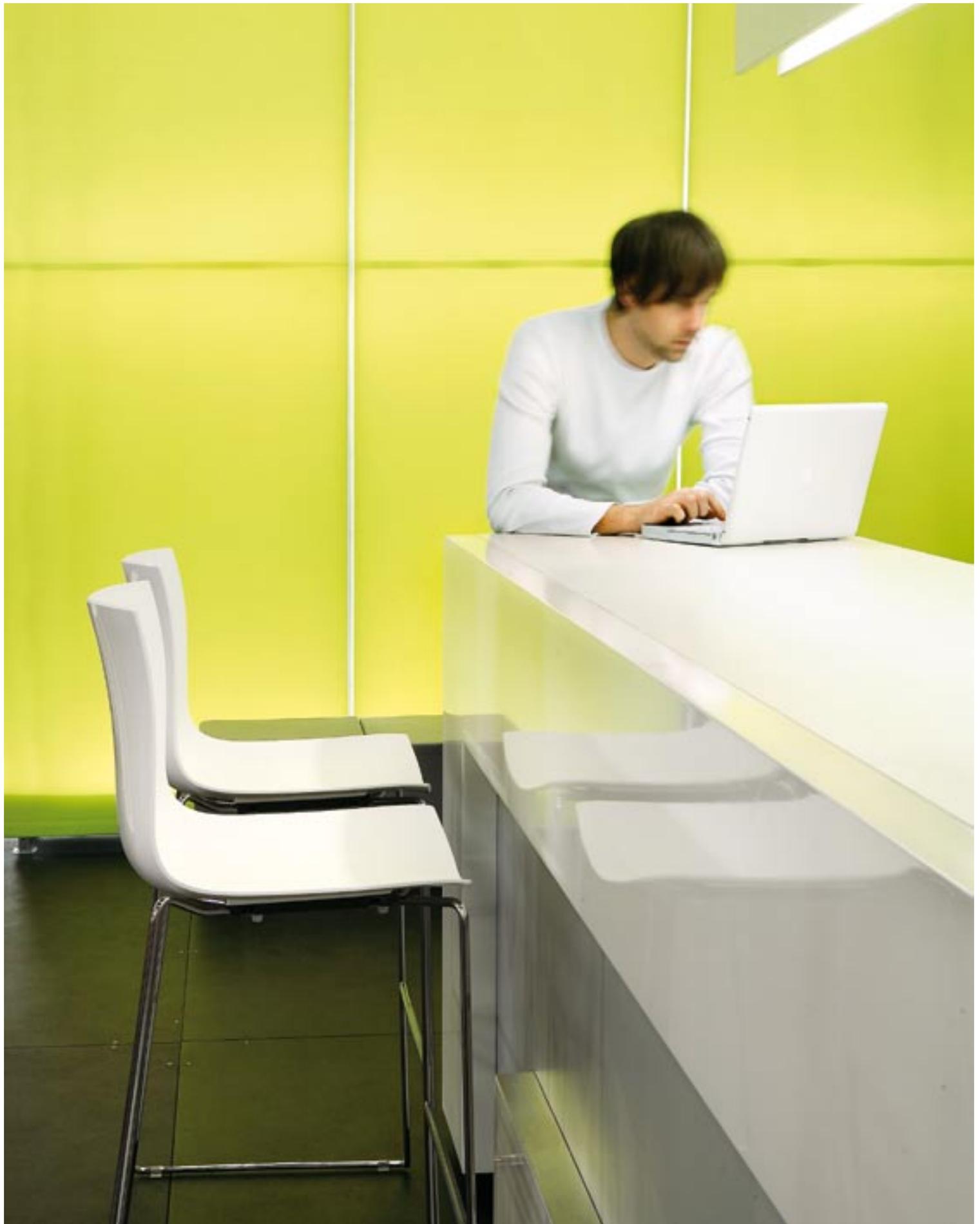
Telefon +49 (7308) 9604 0
Telefax +49 (7308) 9604 15
eMail info@hafi.de
www.hafi.de



Klare Linienführung und reduziertes, zeitloses Design zeichnen die Produkte von HAFI aus – und waren deshalb die Richtlinien für die Gestaltung der Anzeigenkommunikation (veröffentlicht in Fachmagazinen) und des Packaging Designs.



Der Online-Auftritt der Firma HAFI Beschläge GmbH bündelt eine Vielzahl von Informationen unter einer übersichtlichen, intuitiv bedienbaren Benutzeroberfläche. Neben für alle User zugänglichen Unternehmensinformationen umfasst er auch ein passwortgeschütztes Service Portal für registrierte Benutzergruppen wie z.B. Händler.





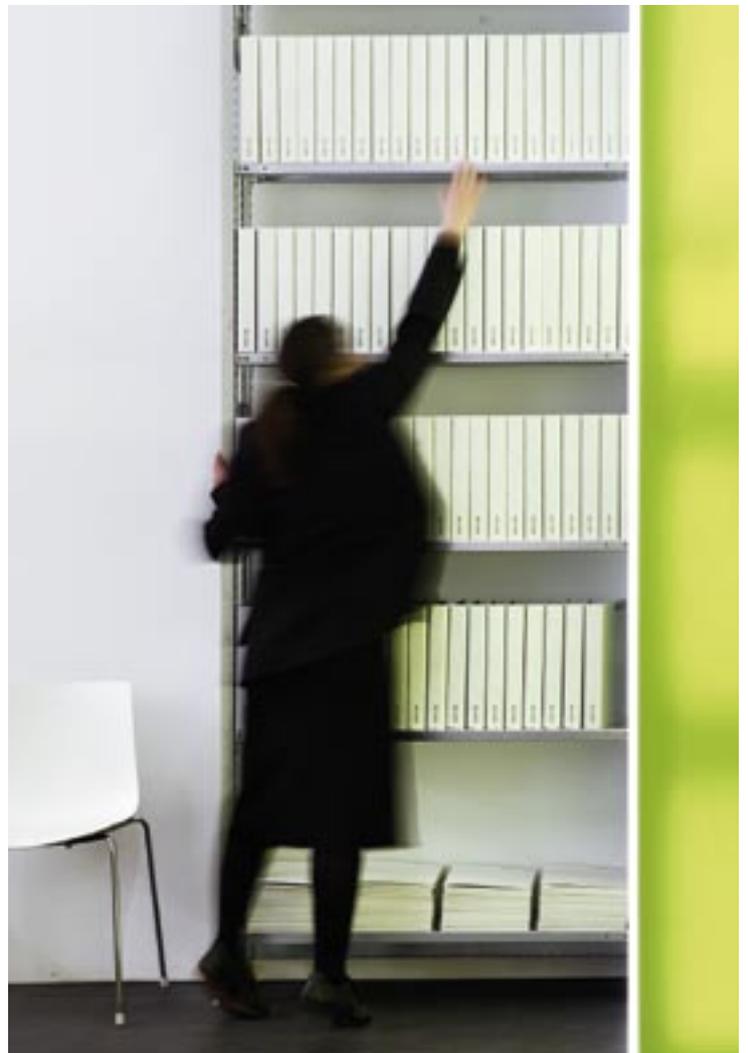
Messekommunikation begegnet wie kaum ein anderes Kommunikationswerkzeug punktgenau der Zielgruppe, die sie erreichen möchten. Umso mehr ist entscheidend, dass ein Unternehmen sich markengerecht präsentiert, wenn der Messebesucher von heute der Kunde von morgen werden soll.



Die Messeauftritte der Firma HAFI auf der BAU 2005 sowie auf der Eisenwarenmesse Köln 2006 zeigen, dass ein hochwertiger Auftritt nicht unbedingt hohe Kosten verursachen muss.

Durch intelligenten Einsatz eines handelsüblichen Industrie-Steckregalsystems als Unterkonstruktion wurde eine unverwechselbare, günstige Messearchitektur mit geringem Pack- und Lagermaß, einem hohen Grad an Flexibilität und besonders niedrigem Gewicht geschaffen.







Mar X GbR

Visuelle Kommunikation
Adlzreiterstraße 24
80337 München

Telefon 089 76754995
Telefax 089 76754997
email info@mar-x.com
www.mar-x.com

Corporate Design
Unternehmenskommunikation
Messedesign
Ausstellungsgestaltung
Eventgestaltung
Internetkommunikation
Verpackungsdesign

© 2006